

ПРАЙС - ЛИСТ

на услуги по рекламе на каналах UZCABLE-TV
кабельного телевидения Узбекистана на 2017 год

Тарифы на размещение рекламных роликов в блоках

Телеканалы	Блок	Временной промежуток	Цена 1 мин. на телеканалах, долл. США			
			Январь-Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Первый канал	off-primetime	с 11:00 до 16:59	\$450	\$520	\$560	\$610
	middle-primetime	с 7:00 до 10:59, с 22.30 до 23.30	\$790	\$930	\$1 000	\$1 070
	primetime	с 17:00 до 22:29	\$1 020	\$1 225	\$1 320	\$1 430
Россия 1, НТВ	off-primetime	с 11:00 до 16:59	\$200	\$230	\$240	\$265
	primetime	с 7:00 до 10:59, с 17:00 до 23:29	\$450	\$520	\$560	\$610
Россия 24, ТВ 3, МузТВ	off-primetime	с 11:00 до 16:59	\$50	\$60	\$70	\$80
	primetime	с 7:00 до 10:59, с 17:00 до 23:29	\$115	\$130	\$140	\$150

Тарифы на размещение слайдовой рекламы в дневных блоках

Телеканалы	Временной промежуток	Цена 1 мин. на телеканалах, долл. США			
		Январь-Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Первый канал	с 7:00 до 16:59	\$250	\$275	\$300	\$330
Россия 1, НТВ	с 7:00 до 16:59	\$150	\$165	\$180	\$200
Россия 24, ТВ 3, МузТВ	с 7:00 до 16:59	\$50	\$55	\$60	\$65

Указанные тарифы не распространяются на специальные проекты (олимпиады, чемпионаты, праздники и другие).

За мультибрендинг применяется коэффициент надбавки в размере 1,2 за каждый дополнительный бренд.

За позиционирование рекламного материала на первом месте рекламного блока — надбавка 10% от цены размещения согласно прайс-листу, на 2 или на 3 месте — надбавка 5%.

Тарифы установлены в долларах США. Резиденты осуществляют оплату в суммах по курсу ЦБ РУз на день оплаты.

Минимальный хронометраж рекламного ролика составляет 5 секунд, максимальный — 2 минуты.

Рекламодателю необходимо представить лицензию и/или сертификат на рекламируемый товар (услугу), подлежащий лицензированию либо обязательной сертификации.

В связи с ретрансляцией телеканалов возможно смещение времени выхода рекламных блоков на ±15 минут.

Рекламно-информационные материалы должны быть предоставлены за 5 рабочих дней до выхода в эфир.